

Nastavni plan i program

GreenTech Entrepreneurship Challenge

Sadržaj

Opći podaci	3
Svrha poučavanja	3
Ishodi poučavanja	3
Materijalno – tehnički uvjeti za realizaciju nastavnog programa	3
O projektu GreenTech Entrepreneurship Challenge	4
Priprema za nastavnu jединicu 1 - GreenTech Entrepreneurship Challenge Accepted	5
Priprema za nastavnu jединicu 2 - GreenTech Problem - Solution fit	7
Priprema za nastavnu jединicu 3 - GreenTech entrepreneurs and their business models	9
Priprema za nastavnu jединicu 4 - Solution prototyping and testing	11
Priprema za nastavnu jединicu 5 - Pitch your GreenTech business idea	13
Organizacija školskog natjecanja	15

Opći podaci

- Škola: Srednja strukovna škola
- Razred: 3. /4. razred
- Nastavni predmet: Poduzetništvo i zelene tehnologije
- Godišnji fond sati: 20 školskih sati
- Školska godina: 2022./2023.

Svrha poučavanja

Svrha ovog programa je predstaviti inovacije kroz stvaranje rješenja u području zelenih tehnologija, potaknuti poduzetnički način razmišljanja, osnažiti poduzetničke kompetencije i inspirirati za daljnje istraživanje o primjene zelenih tehnologija kroz poduzetništvo. Kroz ovaj kratki program cilj je prije svega potaknuti učenike na razmišljanje o posljedicama čovjekova djelovanja na klimu, predstaviti zelene tehnologije te predstaviti poduzetnički način razmišljanja.

Ishodi poučavanja

Učenici će nakon polaganja programa:

- Upoznati sa sa utjecajem klimatskih promjena
- Upoznati se s zelenim tehnologijama
- Razumjeti što podrazumijeva poduzetništvo
- Razumjeti razvitak poduzetničke ideje

Materijalno – tehnički uvjeti za realizaciju nastavnog programa

- Prostor: Učionica ili prezentacijska dvorana koja omogućava održavanje prezentacijskog predavanja, ali i rad u grupama.
- Nastavna sredstva i pomagala: projektor, računalo, zvučnici, tiskani materijali, flomasteri, kemijske, A4 papiri, flipchart papiri, klimatski kolaž kartice
- Radionica ili laboratorijska oprema prema potrebi za izradu i testiranje prototipa rješenja timova

O projektu GreenTech Entrepreneurship Challenge

Čovjekovo ponašanje prema okolišu u posljednjih nekoliko desetljeća doveli su do ozbiljnih ekoloških problema koji su rezultirali ekološkom krizom. Neki od glavnih uzročnika koji su doveli do tog stanja jesu: porast stanovništva i urbanizacija, razvitak niza gospodarskih djelatnosti, osobito poljoprivrede, industrije, prometa, turizma, potrošnja fosilnih goriva, povećanje količine i vrsta otpada, itd. Ono što dodatno negativno utječe na okoliš jest razvoj prerađivačke industrije koja funkcionira na klasičnim tehnologijama koje su energetske i resursno intenzivne. Isto tako, potrošnjom primarnih i sekundarnih fosilnih goriva raste koncentracija ugljikova dioksida se povećava globalna temperatura. Ukoliko se ovaj trend ne prekine, posljedice za naš svakodnevni život su značajne (Afrić, 2002). Upravo zato, očuvanje okoliša treba biti zadaća i uključivati međunarodne organizacije, nacionalne, regionalne i lokalne vlasti, gospodarstva, nevladine organizacije i nas same. Kakvu percepciju imaju srednjoškolski učenici o problemu zagađenja okoliša te koliko je ovaj problem relevantan, najbolje pokazuje istraživanje iz 2015. godine (Kemeter i Hren, 2016), koje navodi da su hrvatski srednjoškolci poprilično nespremni za dublje rasprave o zagađenju okoliša te da barataju samo osnovnim pojmovima. Pritom, učenici gimnazijski programa poprilično prednjače sa znanjem u odnosu na učenike tehničkih i strukovnih zanimanja. Osim što učenici ne barataju znanjem o okolišu i kako ga očuvati, ni za poduzetništvo ne pokazuju spremnost. Istraživanje koje je provela autorica Domović (2021) pokazuje kako su učenici zainteresirani nakon završetka svog obrazovanja pokrenuti samostalno poslovanje odnosno pokazuju interes postati poduzetnici, ali se ne osjećaju spremnim. Također, velik broj sudionika koji iskazuju interes za pokretanjem vlastitog poslovanja kao glavni motiv ističu zaradu, odnosno profit. Zaključuje se da obrazovni sustav, odnosno srednja škola uvelike utječe na odluku o pokretanju poslovanju, a posebno održivog poslovanja. Poticanjem razmišljanja o poduzetničkim projektima u području zelenih tehnologija želimo potaknuti mladu generaciju prije izlaska na tržište rada na razmišljanje o tome kako mogu stvarati zelenu i prosperitetnu budućnost za sebe i svoju okolinu. Program se sastoji od pet nastavnih jedinica u pet termina predavanja. Prva nastavna jedinica, u trajanju od četiri školska sata, fokusira se na igru Klimatski kolaž koja predstavlja uzroke nastanka i utjecaj klimatskih promjena u prvom dijelu i greentech izazove u drugom dijelu nastavne jedinice. Druga nastavna jedinica traje četiri školska sata i stavlja u fokus korisnika čiji problem rješavamo. Treća nastavna jedinica, u trajanju od četiri školska sata ulazi u sferu poduzetništva, definiranja poslovnih modela i primjere postojećih greentech startupova. Četvrta nastavna jedinica, u trajanju od četiri školska sata obrađuje teme protopiranja i testiranja dok peta, završna nastavna jedinica u trajanju od četiri školska sata, definira strukturu pitcha i

njegovo izvođenje.

Priprema za nastavnu jedinicu 1 - GreenTech Entrepreneurship

Challenge Accepted

Ciljevi nastavne jedinice i očekivani ishodi

Cilj prve nastavne jedinice je predstaviti klimatske promjene kroz zanimljivu igru Klimatski kolaž. Učenici rade zajedno te kroz diskusiju dolaze do zajedničkih rješenja. Kroz igru, cilj je osvijestiti ljudsko djelovanje na okoliš te uzročno-posljedične veze koje postaje u ekosustavu. Također, cilj je osvijestiti nužnost zelenih tehnologija. Nakon igre, učenicima su predstavljeni izazovi na kojima će raditi do kraja natjecanja te alati i platforme kojima će pristupiti kako bi mogli ispunjavati zadatke i pregledavati materijale.

Očekivani ishodi

Učenik će moći:

- Objasniti posljedice industrije na klimatske promjene
- Objasniti ulogu i važnost zelenih tehnologija
- Razumjeti ekosustav koji utječe na klimatske promjene

Struktura nastavne jedinice

Etape nastavne situacije	Temeljni sadržaji	Opis	Potrebno vrijeme
Uvodna etapa	Klimatski kolaž	Učenici igraju klimatski kolaž u kojem spajaju kronološkim redom posljedice čovjeka na klimatske promjene te uče osnovne termine i pojmove.	90'
Središnja etapa	Predstavljanje izazova	Učenici slušaju o izazovu i odabiru izazov na kojem žele raditi	45'
Završna etapa	Formiranje timova	Učenici se dijele u timove te rade timski mail s kojim će pristupiti alatima i platformama za	45'

		pristup materijalima i zadacima Zadatak: istražiti problem, uzroke i posljedice	
--	--	---	--

Ukupno: 4 školska sata

Ključne riječi

Klimatske promjene, zelene tehnologije, izazovi, suradnja u timu

Materijalno-tehničke i didaktičko-metodičke komponente u izvođenju nastavne jedinice

- Prostor i materijalni uvjeti rada: Učionica ili dvorana u kojoj se može omogućiti rad u grupama
- Nastavna sredstva i pomagala (mediji): Računalo, Projektor, Klimatski kolaž kartice, kemijske i hamer papir
- Metode i metodičke varijante: Verbalna metoda, suradničko učenje
- Oblici rada (socijalne forme): Grupni rad

Tijek izvođenja nastavne jedinice:

1. Uvodni dio

U uvodnom dijelu nastavnog sata učenici igraju zajedno klimatski kolaž i zajedno dolaze do rješenja kroz diskusiju. Kroz igru učenici osviješćuju uzročno - posljedične veze te utjecaj industrije na okoliš. Također razmišljaju o važnosti prelaska na zelene tehnologije. Nakon što igra završi svaki učenik zapisuje kako se osjeća, što mu je bilo najzanimljivije te, što je novo naučio.

2. Središnji dio

U središnjem dijelu nastavnog sata učenici slušaju o izazovima koji su povezani s klimatskim promjenama te učenici razmišljaju o svakom od izazova i odabiru jedan na kojem će raditi do kraja natjecanja.

3. Završni dio

U završnom dijelu prve nastavne jedinice učenici se dijele u timove od kojih svaki tim broji 4 člana i biraju jedan izazov za koji smatraju da ga mogu pretvoriti u poduzetničku priliku. Učenici imaju zadatak do sljedeće nastave istražiti problem, koje su posljedice i uzročnici problema.

Edukativni materijali potrebni za provođenje nastavne jedinice nalaze se [ovdje](#). Upute za provođenje nastavne jedinice nalaze se [ovdje](#).

Priprema za nastavnu jedinicu 2 - GreenTech Problem - Solution fit

Ciljevi nastavne jedinice i očekivani ishodi

Cilj druge nastavne jedinice programa je predstaviti i primijeniti Design thinking metodologiju koja pomaže u strukturiranju ideje za poduzetnički poduhvat i njenoj razradi. Učenicu kroz dvije faze Design thinkinga, kreiranje persone i mape empatije razrađuju detaljnije svojeg potencijalnog korisnika(personu), njegove aktivnosti i stanja s obzirom na postavljeni problem. Učenici se stavljaju u cipele svoje persone i razmišljaju kako njihova persona živi. Učenici nakon što definiraju svoju osobu razmišljaju što im je još potrebno da jasnije razumiju problem te rade skriptu pitanja koje će strukturiranim intervjuom doći do više informacija o samom problemu i korisničkom iskustvu. Ovo je priprema za sljedeću fazu gdje će osmisliti prijedlog rješenja problema osobe.

Očekivani ishodi

Učenik će moći:

- Definirati problem i problemsko stablo
- Definirati osobu i koji problem joj želimo riješiti
- Pripremiti materijale za strukturirani intervju s osobama (osobama) koje imaju taj problem

Struktura nastavne jedinice

Etape nastavne situacije	Temeljni sadržaji	Didaktičko- metodičke odluke	Potrebno vrijeme
Uvodna etapa	Razrada persone	Definiranje persone, mape empatije i prezentacija persone ostalima	45'
Središnja etapa	As Is & pain points	Učenici definiraju kakvo je trenutno stanje persone i koje su bolne točke persone	90'
Završna etapa	Priprema za intervju	Učenici u timovima raspisuju pitanja za intervju Zadatak: napraviti intervju s 20 osoba koji	45'

		imaju taj problem	
--	--	-------------------	--

Ukupno: 4 školska sata

Ključne riječi

Persona, mapa empatije, korisnik, strukturirani intervju

Materijalno-tehničke i didaktičko-metodičke komponente u izvođenju nastavne jedinice

- Prostor i materijalni uvjeti rada: Učionica ili dvorana u kojoj se može omogućiti rad u grupama
- Nastavna sredstva i pomagala (mediji): Računala, projektor, plakati, flomasteri
- Metode i metodičke varijante: Verbalna metoda, dokumentacijska metoda, izrada plakata, suradničko učenje
- Oblici rada (socijalne forme): Grupni rad

Tijek izvođenja nastavne jedinice:

1. Uvodni dio

U uvodnom dijelu nastavnog sata učenici rade u timovima i isčitavaju karakteristike svoje persone. Prema definiranim karakteristikama persone kao što su ime, dob, spol, obrazovanje, profesija i druge bitne karakteristike, timovi razmišljaju više o samoj personi te prezentiraju svoju personu ostalim timovima.

2. Središnji dio

U središnjem dijelu nastavnog sata učenici definiraju potencijalnog korisnika (personu) i definiraju karakteristike svoje persone kao što su ime, dob, spol, obrazovanje, profesija i druge bitne karakteristike kako bi bolje razumjeli svoju personu. Učenici kroz alate Design Thinking metodologije, Empathy mapu razmišljaju što osoba svakodnevno radi, razmišlja i osjeća da bi bolje predvidjeli kako mogu spriječiti da problem nastane. Također razmišljaju koje su bolne točke, što osobu muči i smeta te druge bitne detalje koje mogu pomoći timu u stvaranju najbolje inovacije koja će riješiti problem persone.

3. Završni dio

U završnom dijelu nastavnog sata timovi pripremaju pitanja za intervju s osobama koje imaju problem koji žele riješiti. Razmišljaju što im nije bilo jasno kod definiranje persone te na to obraćaju pažnju kod

pripremanja pitanja za intervju. Imaju zadatak do 4.nastavne jedinice napraviti intervju s 20 korisnika te zabilježiti zapažanja i ključne pojmove.

Edukativni materijali potrebni za provođenje nastavne jedinice nalaze se [ovdje](#). Upute za provođenje nastavne jedinice nalaze se [ovdje](#).

Priprema za nastavnu jedinicu 3 - GreenTech entrepreneurs and their business models

Ciljevi nastavne jedinice i očekivani ishodi

Cilj treće nastavne jedinice je demonstrirati poduzetničke vještine i poduzetnički način razmišljanja kao preduvjet za uspješni poduhvat. Najbolji primjer za to je prikazati postojeće uspješne primjere iz Hrvatske. Učenici će slušati o poslovnim modelima uspješnim hrvatskih startupova koji se bave greentech rješenjima te vidjeti kako je za realizaciju ideje potrebno imati dobar poslovni model.

Očekivani ishodi

Učenik će moći:

- Razumjeti zelene tehnologije i mogućnost njihove primjene
- Razumjeti poduzetničke vještine i poduzetnički način života
- Nabrojati komponente poslovnog modela
- Izraditi platno poslovnog modela i opisati vlastitu poduzetničku ideju kroz platno poslovnog modela

Struktura nastavne jedinice

Etape nastavne situacije	Temeljni sadržaji	Didaktičko- metodičke odluke	Potrebno vrijeme
Uvodna etapa	Intro u GreenTech	Učenici uče o vrstama i primjeni zelenih tehnologija i primjenjuje usvojeno znanje na svoje inovacije	90'
Završna etapa	Platno Poslovnog modela	Učenici uče o poslovnim modelima i kroz postojeće GreenTech startupove uče kakvi sve	90'

		poslovni modeli postoje Zadatak: Napraviti dio 'Poželjnosti' Platna Poslovnog Modela kroz koji će se opisati rješenje	
--	--	---	--

Ukupno: 4 školska sata

Ključne riječi

poslovni model, BMC, Platno Poslovnog Modela, solution design

Materijalno-tehničke i didaktičko-metodičke komponente u izvođenju nastavne jedinice

- Prostor i materijalni uvjeti rada: Učionica ili dvorana u kojoj se može omogućiti rad u grupama
- Nastavna sredstva i pomagala (mediji): projektor, računalo, plakat
- Metode i metodičke varijante: Verbalna metoda, dokumentacijska metoda, rad na nastavnim listićima, izrada plakata, suradničko učenje
- Oblici rada (socijalne forme): Grupni rad

Tijek izvođenja nastavne jedinice:

1. Uvodni dio

U uvodnom dijelu nastavnog sata učenici slušaju o primjerima zelene tehnologije u Hrvatskoj i Svijetu te se učenici fokusiraju na zelene tehnologije i njihove prednosti i nedostatke. Razmišljaju kako za svoju inovaciju mogu iskoristiti što više zelenih tehnologija i napraviti najveći učinak na klimatske promjene.

2. Završni dio

U završnom dijelu nastavnog sata timovi uče o uspješnim poduzetnicima i njihovim zajedničkim karakteristikama koje ih čine poduzetnicima. Nakon što definiraju poduzetničke karakteristike, učenici uče o najbitnijoj karakteristici održivosti inovacije - poslovnom modelu. Platno poslovnog modela je grafički prikaz koji pomaže u određivanju jedinstvenih značajki, distribucijskih kanala i temeljnih resursa poslovanja. Učenici uče o postojećim GreenTech startupovima iz Hrvatske i Makedonije na temelju njihovih poslovnih modela jer učenici imaju zadatak do sljedeće nastave napraviti platno poslovnog modela za svoju inovaciju.

Edukativni materijali potrebni za provođenje nastavne jedinice nalaze se [ovdje](#). Upute za provođenje nastavne jedinice nalaze se [ovdje](#).

Priprema za nastavnu jedinicu 4 - Solution prototyping and testing

Ciljevi nastavne jedinice i očekivani ishodi

Cilj četvrte nastavne jedinice programa je ući detaljnije u proces izrade i testiranja rješenja, odnosno poslovnog modela. Nakon što su učenici na prethodnoj edukaciji poslušali više o uspješnim poduzetnicima i njihovim poslovnim modelima, vrijeme je da učenici krenu razmišljati o svojim rješenjima. Također, cilj je predstaviti i primijeniti alate koji mogu pomoći u razvijanju prototipa jer će učenici nakon ove cijeline imati zadatak samostalno napraviti fizički ili digitalni prototip svoje inovacije. Cilj je da kroz izradu prototipa učenici grade svoju ideju i uče o svim komponentima izrade proizvoda; funkcionalnost, održivost i ekonomičnost.

Očekivani ishodi

Učenik će moći:

- Osmisliti buduće korisničko iskustvo temeljem informacija iz razgovora s personama
- Nabrojati moguće načine testiranja fizičkih i digitalnih proizvoda
- Razumjeti proces prototipiranja i testiranja

Struktura nastavne jedinice

Etape nastavne situacije	Temeljni sadržaji	Didaktičko- metodičke odluke	Potrebno vrijeme
Uvodna etapa	Lessons learned & To be scenario	Timovi ispisuju što su naučili u intervjuima, vraćaju se na personu, zatim mijenjaju ako što treba prilagoditi prema naučenom. Nakon toga, učenici razmišljaju o situaciji u kojoj persona rješava postojeći problem uz pomoć inovacije i dovršavaju idejni koncept rješenja kroz zadatak Idea Napkina.	90'
Središnja etapa	Metode testiranja i	Učenici uče o hardware i digital testiranju	45'

	izrada prototipova	koje mogu primijeniti na osmišljena rješenja.	
Završna etapa	Plan testiranja	Učenici uče o metodama testiranja prototipa Zadatak: Napraviti svoj prototip	45'

Ukupno: 4 školska sata

Ključne riječi:

Idea Napkin, najrizičnija pretpostavka, testiranje, prototip

Materijalno-tehničke i didaktičko-metodičke komponente u izvođenju nastavne jedinice

- Prostor i materijalni uvjeti rada: Učionica ili dvorana u kojoj se može omogućiti rad u grupama
- Nastavna sredstva i pomagala (mediji): projektor, plakati, flomasteri, računalo
- Metode i metodičke varijante: Verbalna metoda, dokumentacijska metoda, rad na nastavnim listićima, izrada plakata, suradničko učenje
- Oblici rada (socijalne forme): Grupni rad

Tijek izvođenja nastavne jedinice:

1. Uvodni dio

U uvodnom dijelu nastavnog sata svi članovi tima prezentiraju ostalim timovima što su naučili tokom intervjua i kako će to primijeniti na svoje rješenje i riješiti problem. Nakon toga, timovi koriste Idea Napkin skicu kroz koju razmišljaju kako bi rješenje trebalo izgledati, koje bi sve karakteristike trebalo imati da bi riješilo problem svog korisnika.

2. Središnji dio

U središnjem dijelu nastavnog sata timovima se želi objasniti uloga testiranja i prototipiranja u procesu razvoja proizvoda i inovacije. Testiranje se odnosi na tržišno i tehničko testiranje a može uključivati metode niske i visoke vjerodostojnosti. Uče o metodama testiranja i izradi prototipa, osnovnim metodama za testiranje fizičkih i digitalnih proizvoda dostupnim alatima.

3. Završni dio

U završnom dijelu nastavnog sata učenici uče izraditi plan testiranja jer za zadatak imaju napraviti svoj prototip u fizičkom ili digitalnom obliku koji mogu predstaviti na završnom pitchu.

Edukativni materijali potrebni za provođenje nastavne jedinice nalaze se [ovdje](#). Upute za provođenje nastavne jedinice nalaze se [ovdje](#).

Priprema za nastavnu jedinicu 5 - Pitch your GreenTech business idea

Ciljevi nastavne jedinice i očekivani ishodi

Cilj pete nastavne jedinice programa je naučiti učenike što je pitch, koje sve vrste postoje, od čega se pitch sastoji i kako dobar pitch izgleda. Tijekom edukacije, učenici uz pomoć nastavnika osmišljaju način kako će predstaviti svoju inovaciju. U završnom dijelu nastavne cjeline, učenici imaju mogućnost pitchati svoju inovaciju te se pripremiti za školsko natjecanje.

Očekivani ishodi

Učenik će moći:

- Razumjeti što je pitch
- Razumijeti strukturu pitcha
- Samostalno izvesti pitch

Struktura nastavne jedinice

Etape nastavne situacije	Temeljni sadržaji	Didaktičko- metodičke odluke	Potrebno vrijeme
Uvodna etapa	Struktura pitcha	Što je pitch, koje su vrste i od čega se sastoji	45'
Središnja etapa	Izrada pitcha	Učenici u timovima raspisuju svoj pitch i rade pitch deck	90'
Završna etapa	Izvođenje pitcha	Izvide pitch pred svojim vršnjacima i nastavnikom i slušaju komentare, savjete i nadograđuju svoj pitch Zadatak: Raspisati argumentacija važnosti problema i opis rješenja	45'

Ukupno: 4 školska sata

Ključne riječi:

Pitch, vrste pitcha, pitch deck, pitch struktura

Materijalno-tehničke i didaktičko-metodičke komponente u izvođenju nastavne jedinice

- Prostor i materijalni uvjeti rada: Učionica ili dvorana u kojoj se može omogućiti rad u grupama
- Nastavna sredstva i pomagala (mediji): projektor, računalo, papiri, flomasteri
- Metode i metodičke varijante: Verbalna metoda, dokumentacijska metoda, rad na nastavnim listićima, izrada plakata, suradničko učenje
- Oblici rada (socijalne forme): Grupni rad

Tijek izvođenja nastavne jedinice:

1. Uvodni dio

U uvodnom dijelu nastavnog sata učenici uče što je pitch, koja je struktura pitcha te koje sve vrste pitcha postoje. Učenici slušaju primjere pitcheva te zajedno komentiraju što im se sviđa kod kojeg pitcha i što je moglo bolje. Na taj način učenici naučeno znanje mogu povezati s primjerima iz prakse te razumijeti da su prezentacija i javni govor jako bitan dio uspješnog pitcha.

2. Središnji dio

U središnjem dijelu nastavnog sata timovi raspisuju svoj pitch i rade pitch deck koju će koristiti tokom pitcha. Pitch deck je prezentacija koju učenici koriste tokom prezentiranja kao podsjetnik što sve što žele reći u svojem pitchu. Nastavnici pomažu u izradi pitcha, pitch deck-a te u izvođenju pitcha.

3. Završni dio

U završnom dijelu nastavnog sata timovi imaju priliku pitchati svoju inovaciju unutar 4 minuta pred ostalim timovima i nastavnikom. Učenici iz drugih timova i nastavnik imaju 4 minuta za pitanja, komentare i sugestije. Timovi odgovaraju na pitanja te bilježe što nije bilo jasno iz pitcha i što se može popraviti. Učenici se pripremaju za školsko natjecanje stoga im je svaki komentar i sugestija bitan kako bi mogli izvesti najbolji pitch.

Edukativni materijali potrebni za provođenje nastavne jedinice nalaze se [ovdje](#). Upute za provođenje nastavne jedinice nalaze se [ovdje](#).

Organizacija školskog natjecanja

- Prostor i materijalni uvjeti rada: Učionica ili dvorana
- Nastavna sredstva i pomagala (mediji): projektor, računalo za prezentiranje, računalo za odbrojavanje vremena, mikrofona, kamera
- Promotivni materijali: Objava na web stranici škole, posteri po školi, agenda koja se nalazi u dvorani/učionici u kojoj se odvija natjecanje
- Metode i metodičke varijante: Verbalna metoda, dokumentacijska metoda
- Ocjenjivanje: potreban stručan žiri i evaluacijska forma
- Oblici rada (socijalne forme): Grupni rad
- Nagrada: plasman na međuškolsko natjecanje
- Dodatan sadržaj: voda, voće, grickalice i ostali promo materijali

Kriteriji za ocjenjivanje (svaki kriterij ocjenjuje se od 1-5)

- **Problem ili potreba** - da li tim dobro argumentira problem ili potrebu koju žele riješiti i kome
- **Inovativnost i kvaliteta rješenja** - potencijal da se problem riješi na inovativan način, održivost i izvedivost rješenja
- **Utjecaj rješenja na okoliš i zajednicu** - relevantnost rješenja za prevenciju klimatskih promjena i pozitivan utjecaj na društvo i okolinu
- **Kvaliteta prezentacije** - struktura, razumljivost i vizualni dojam prezentacije, način i jasnoća komuniciranja

Tijek izvođenja natjecanja:

1. Uvodni dio

Natjecanje otvara ravnatelj govorom o važnosti tematike te poziva nastavnike koje su organizirali natjecanje da detaljnije objasne žiriju i publici što su učenici do sad radili te za što se učenici natječu. Nastavnik prezentira projekt, izazove, žiri i nagrade te raspored pitchanja.

2. Središnji dio

U središnjem dijelu nastavnik proziva prvi tim učenika te učenici pitchaju svoje inovativno rješenje pred žirijem i publikom u 4 minuta te imaju 4 minuta za pitanja i komentare od žirija. Nastavnik proziva drugi

tim koji predstavlja rješenje iz različitog izazova kako bi žiri imao prikaz što raznolikijih rješenja. Nakon što su svi timovi is prezentirali svoja rješenja, žiri ima 30 minuta da vijeća i odluči koja tri tima su bila najbolja.

3. Završni dio

U završnom dijelu nastavnik prikazuje rezultate svakog tima te proglašava pobjednike koji napreduju dalje na međuškolskom natjecanju. Žiri daje svakom timu savjete i komentare što je moglo bolje te posebice timovima koji idu na međuškolsko natjecanje kako bi poboljšali svoje prezentacije za završno natjecanje. Nastavnik zahvaljuje svima na sudjelovanju te posebice žiriju koji su izdvojili svoje vrijeme za pomoć i podršku učenicima.

Savjeti za pripremu i provođenja natjecanja nalaze se [ovdje](#).